



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

IL COMMERCIO IN PROVINCIA DI BOLOGNA



ANNO 2013



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

A cura di:
Elena G. Cotti
Piazza Mercanzia, 4
40125 - Bologna
Tel. 051/6093512
Fax 051/6093467
E-mail: statistica@bo.camcom.it
Sito web Camera di Commercio: www.bo.camcom.gov.it




marzo 2014

I dati relativi ai periodi più recenti sono in parte provvisori e potranno essere suscettibili di rettifiche nelle successive edizioni. I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con quelli del presente volume s'intendono rettificati.

I dati pubblicati possono essere riprodotti purché ne venga citata la fonte

IL COMMERCIO BOLOGNESE IN CIFRE

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

-  **Esercizi al dettaglio in sede fissa** = 13.968 (con un **tasso di crescita** annuale del **+0,81%**)
di cui **esercizi non alimentari** = 56%
oltre **2 esercizi su 3** con **superficie non superiore ai 150 mq**
-  **Superficie di vendita** = 1.148.060 mq (con un **tasso di variazione** annuale del **+1,98%**)
-  **Iscrizioni** = 357 - **Cessazioni** = 35 => **Saldo** = +322 esercizi (provvisorio)
il **36,7%** delle **aperture** sono **società di capitale**
il **60,5%** nella **città di Bologna**
la **quasi totalità** delle **cessazioni** in **esercizi di vicinato**

ALTRE FORME DI VENDITA

-  **Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi** = 2.381 (**+1,02%** il **tasso di crescita** annuale)
di cui l'**80%** è definito dal **commercio ambulante**
-  **Commercio all'ingrosso** = 4.205 (**-0,61%** rispetto al 2012)
-  **Intermediari del commercio** = 6.038 (**-1,47%** rispetto al 2012)
-  **Settore auto** = 2.352 (**+1,34%** il **tasso di crescita** annuale)
di cui il **62%** relativo alle **attività di manutenzione e riparazione di autoveicoli**
-  **Servizi** = 14.103 (con un **tasso di crescita** annuale del **+1,60%**)
di cui il **46%** nella **ristorazione**
+1,79% nelle **attività ausiliarie dei trasporti**

Parte I

Il commercio al dettaglio in sede fissa

CAPITOLO 1 – COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

1.1 Consistenza

Il numero degli esercizi al dettaglio in sede fissa si assesta a fine 2013 sulle 13.968 unità, in crescita rispetto alle consistenze di fine 2012, quando il numero di esercizi risultava pari a 13.856 (+0,81% la variazione annuale, e +112 unità il saldo complessivo in corso d'anno), grazie quasi esclusivamente al buon risultato ottenuto nei primi sei mesi dell'anno, che hanno fatto registrare 117 esercizi in più rispetto a fine 2012. In crescita anche la superficie di vendita, dopo un biennio in ridimensionamento, con un +1,98% in corso d'anno che recupera appieno il -1,58% registrato nel corso del 2012, assestandosi a fine anno su 1.148.060 mq complessivi.

Continua la prevalenza di esercizi non alimentari, che rappresentano il 56% circa delle attività complessive del commercio in sede fissa, tra cui si rilevano gli "Articoli di abbigliamento" (che definiscono più del 12% delle specializzazioni commerciali), seguiti a distanza da "Giornali ed articoli di cartoleria" (attorno al 5%) e dai "Prodotti del tabacco" che definiscono il 4% circa sul totale.

CONSISTENZA COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA - al 31 dicembre 2013

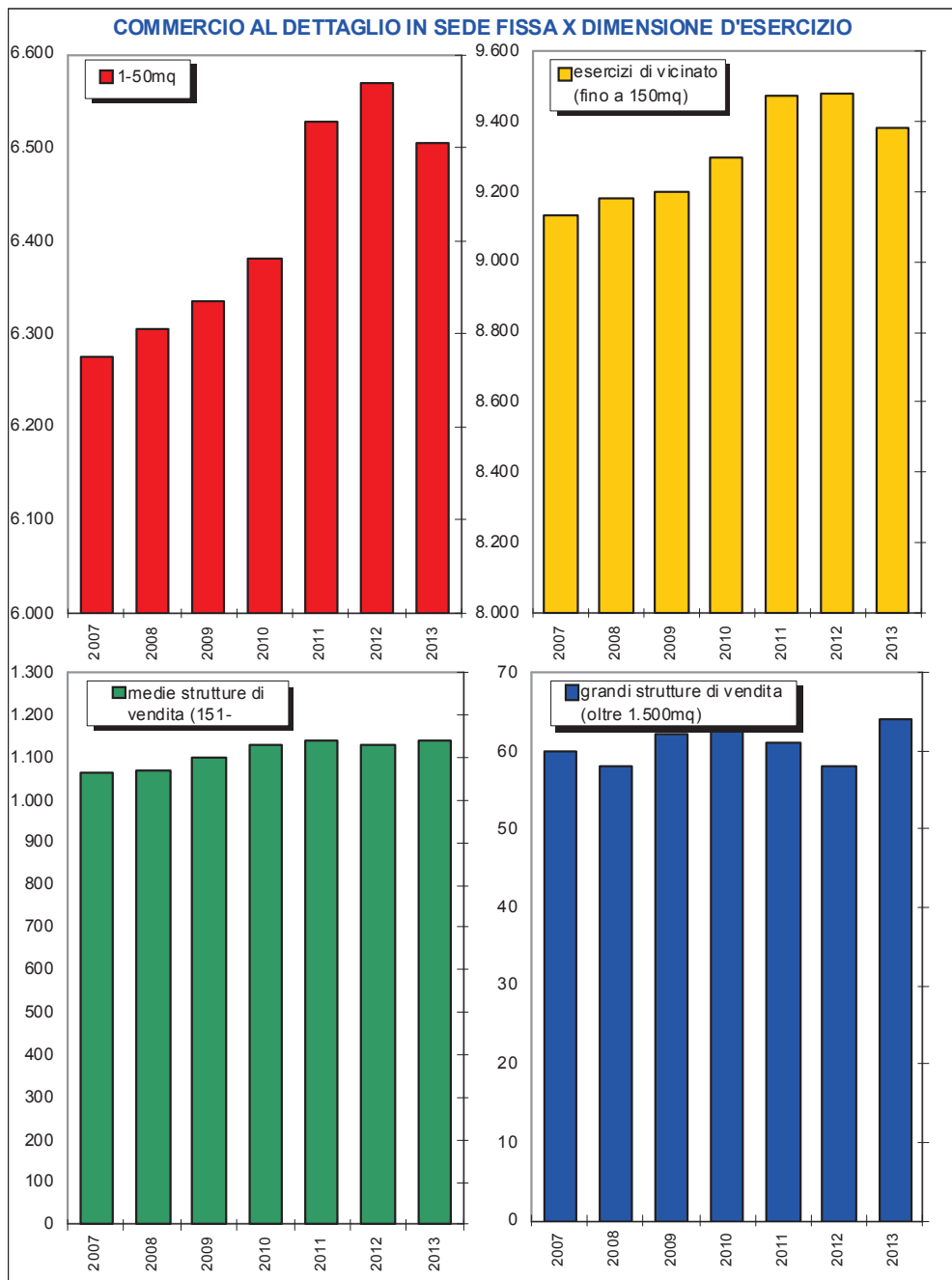
Classe di superficie (mq)	Alimentare e non	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE	Peso %
1-50	644	1.216	4.641	3	6.504	46,6%
51-150	367	241	2.267	1	2.876	20,6%
Fino a 150 mq	1.011	1.457	6.908	4	9.380	67,2%
151-250	75	25	506	0	606	4,3%
251-400	43	5	149	0	197	1,4%
401-1500	127	7	204	0	338	2,4%
1501-2500	9	0	16	0	25	0,2%
2501-5000	11	0	15	0	26	0,2%
Oltre 5000	6	1	6	0	13	0,1%
Non specificato	48	3	15	3.317	3.383	24,2%
TOTALE	1.330	1.498	7.819	3.321	13.968	
Peso %	9,5%	10,7%	56,0%	23,8%		

Fonte: elaborazione Ufficio Statistica Cccia Bo su dati TradeView

Prevalgono ancora i piccoli esercizi con una superficie inferiore ai 50 mq, il cui peso definisce il 47% circa della totalità del commercio al dettaglio in sede fissa operante in provincia, mentre oltre 2 esercizi su 3 hanno una superficie non superiore ai 150 mq. Le tendenze in atto sembrano sottolineare tuttavia le difficoltà incontrate dagli esercizi di minori dimensioni in questo periodo congiunturale: il loro numero diminuisce infatti in corso d'anno del -1,05%, a fronte della crescita complessiva del commercio in sede fissa (+0,81% complessivo) e di numerosità ancora sostanzialmente inferiori (attorno al 4% circa sul totale), ma complessivamente in crescita per gli esercizi di grandi dimensioni, che presentano aumenti in corso d'anno anche in doppia cifra, testimoniati dal +13,64% degli esercizi con superficie tra i 1500 ed i 2500 mq.

La serie storica degli stock a partire dalla fine del 2007, comprendente quindi tutti gli anni della crisi economica mondiale, sembra confermare queste tendenze: gli esercizi di vicinato (con superficie fino a 150 mq), che mantengono comunque un peso percentuale solo di poco inferiore al 70%, sono gli unici a segnare il passo nell'ultimo anno, dopo un biennio di

esplosione, almeno in parte giustificata da esigenze di auto impiego. Ripartono invece le grandi ed, in particolare, le medie superfici di vendita, comprendenti al loro interno i mini-mercati, strutture di vendita con superficie compresa tra i 200 ed i 400 mq adottate anche dalle grandi catene di distribuzione per venire incontro alle mutate esigenze d'acquisto della clientela.

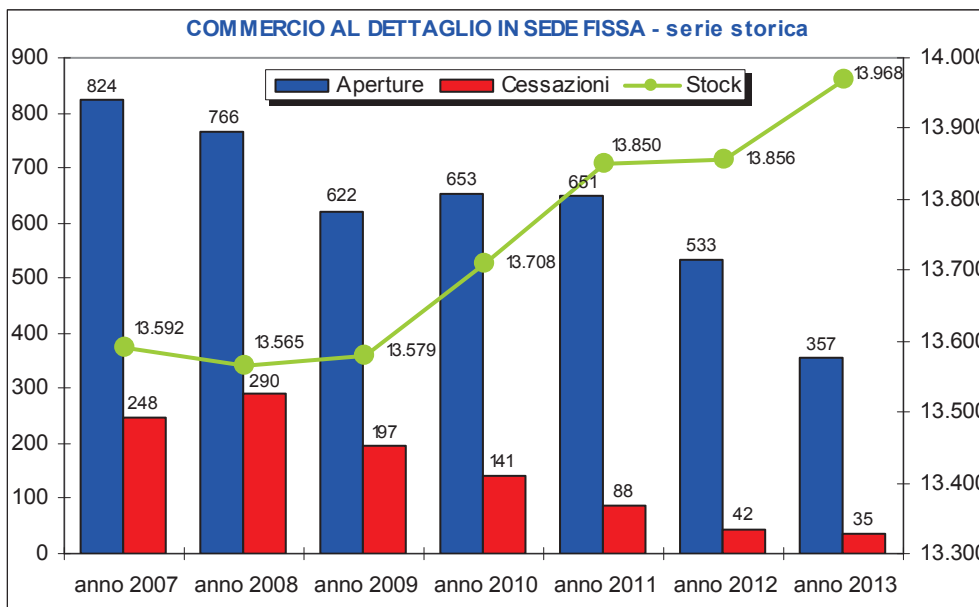


Fonte: elaborazione Ufficio Statistica Cccia Bo su dati TradeView

1.2 Aperture e cessazioni

Analizzando l'andamento di aperture e cessazioni negli ultimi sette anni (pur tenendo conto della provvisorietà dei dati di chiusura relativi all'anno 2013, come sintetizzato in nota a termine), si osservano dinamiche in importante contrazione per le nuove attività avviate, che si riducono del 33% nel corso dell'ultimo anno, e di quasi il 57% tra la fine del 2007 e la fine del

2013: preoccupa, più che il numero delle attività cessate, evidentemente ancora non definitivo, la progressiva rinuncia all'avvio di nuove attività commerciali, culminata con il picco negativo del dicembre di quest'anno (solo 357 aperture in corso d'anno). Lo stock complessivo comunque, facendo seguito a dinamiche per le aperture decisamente più importanti che per le cessazioni, rimane come visto in precedenza ancora in crescita.



Fonte: elaborazione Ufficio Statistica Cccia Bo su dati TradeView

Tra le principali tipologie di apertura prevalgono i nuovi esercizi, che definiscono il 67% delle nuove attività, a fronte invece di un 33% rappresentato dai sub ingressi, oltre la metà dei quali dovuto alla tradizionale compravendita. Sembra assestarsi lo sviluppo della grande distribuzione: per il terzo anno consecutivo, non risultano aperture con superficie superiore ai 1.500 mq, a fronte peraltro di 235 esercizi con superficie inferiore ai 50 mq. Sei attività aperte su dieci si trovano nella città di Bologna (216). Si inverte invece una tendenza consolidata all'interno del commercio al dettaglio: non sono più le ditte individuali, che definiscono il 34% delle attività avviate nel 2013, a rappresentare la principale forma giuridica d'avvio d'esercizio, ma le forme societarie in complesso, ed in particolare le società di capitale, la cui rilevanza cresce fino a rappresentare il 37% sul totale delle aperture annuali.

Le 35 cessazioni registrate a fine anno sono tutte cessazioni definitive dell'attività, senza alcun trasferimento in proprietà: la fine dell'attività non coinvolge esercizi di superficie superiore ai 400 mq, mentre degli esercizi cessati con dimensioni inferiori, oltre la metà non supera i 50 mq. Le cessazioni del 2013, prevalentemente avvenute in esercizi che operano al di fuori del capoluogo, coinvolgono inoltre quasi esclusivamente esercizi di vicinato (non si registrano infatti cessazioni all'interno di centri commerciali, né chiusure di grandi esercizi, mentre si registra una sola chiusura per una struttura di medie dimensioni). Il 23% delle imprese cessate nell'anno sono ditte individuali, il 57% società di capitale.

Al fine di monitorare con più precisione l'andamento del settore e valutarne crescita o regressione, l'Osservatorio sul Commercio calcola anche la nati-mortalità degli esercizi al dettaglio in sede fissa, confrontando i dati di due semestri consecutivi relativi alle consistenze registrate negli archivi del Registro Imprese della Camera di Commercio. Si precisa che questo dato viene computato anche qualora la Camera non provveda al caricamento delle notizie contenute nei modelli COM (si veda nota relativa).

SERIE STORICA NATI-MORTALITÀ

	Iscritti			Cessati			Saldo		
	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale
anno 2007	573	368	941	591	301	892	-18	67	49
anno 2008	487	409	896	531	314	845	-44	95	51
anno 2009	533	393	926	553	368	921	-20	25	5
anno 2010	537	412	949	430	327	757	107	85	192
anno 2011	528	360	888	397	331	728	131	29	160
anno 2012	535	437	972	504	390	894	31	47	78
anno 2013	42	8	50	549	402	951	-507	-394	-901

Fonte: elaborazione Ufficio Statistica Cccia Bo su dati TradeView

Questi dati sembrano confermare la forte decelerazione delle iscrizioni, scese a fine 2013 a sole 50 nuove attività (il 95% in meno in soli dodici mesi), a fronte invece di 951 cessazioni, in crescita per il secondo anno consecutivo di oltre il 6%. E' opportuno ricordare comunque che, oltre alle 50 iscrizioni derivanti dall'apertura di nuovi esercizi (pari a poco più del 4% complessivo), al totale degli iscritti in corso d'anno contribuiscono anche 1.171 variazioni di esercizio (di codice o stato di attività, si veda nota a termine), per un totale di 1.135 attività di commercio al dettaglio in sede fissa iscritte nel corso del 2013 in provincia di Bologna. A queste, fanno fronte 220 cessazioni per variazioni di esercizio che, unite alle 951 cessazioni d'attività, definiscono 1.171 chiusure complessive in corso d'anno.

Parte II

Le altre forme di vendita

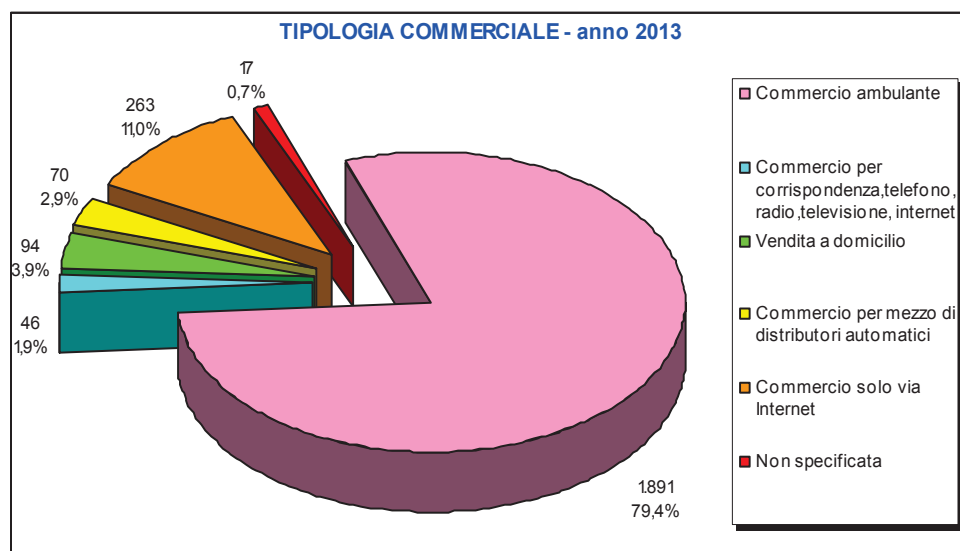
CAPITOLO 2 – COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI - ANNO 2013

	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Consistenza	Var. %		
Commercio ambulante	1.891	-0,26%	146	153
Commercio per corrispondenza,telefono,radio,tv, internet	46	-6,12%	0	3
Vendita a domicilio	94	5,62%	13	9
Commercio per mezzo di distributori automatici	70	-7,89%	12	15
Commercio solo via Internet	263	15,35%	74	38
Non specificata	17	-10,53%	0	1

Fonte: elaborazione Ufficio Statistica Cccia Bo su dati TradeView

Cresce su intensità superiori a quelle delle attività al dettaglio in sede fissa il numero di esercizi commerciali al dettaglio al di fuori dei negozi, che registra un +1,02% nell'ultimo anno (con un saldo positivo di +24 attività), ed, in particolare, un +26,6% tra fine 2007 e fine 2013. Di questo, quasi l'80% è definito dal commercio ambulante, che sembra però calare leggermente in corso d'anno, mentre del restante 20% circa, costituito dal commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati, il commercio solo via internet (rilevato per la prima volta nel 2009) giunge già a definire un peso pari all'11% sul totale, con un ulteriore incremento del +15% in corso d'anno (ed un +270% nei cinque anni). Si assesta invece tra il 2% ed il 4% il peso del commercio per corrispondenza (le cui attività sono ancora in calo del -6,1% in corso d'anno), delle vendite a domicilio, cresciute invece di quasi un +5,6% nei dodici mesi, e del commercio per mezzo di distributori automatici (in calo del -7,9% nel 2013, e pressoché dimezzato negli ultimi cinque anni).



Fonte: elaborazione Ufficio Statistica Cccia Bo su dati TradeView

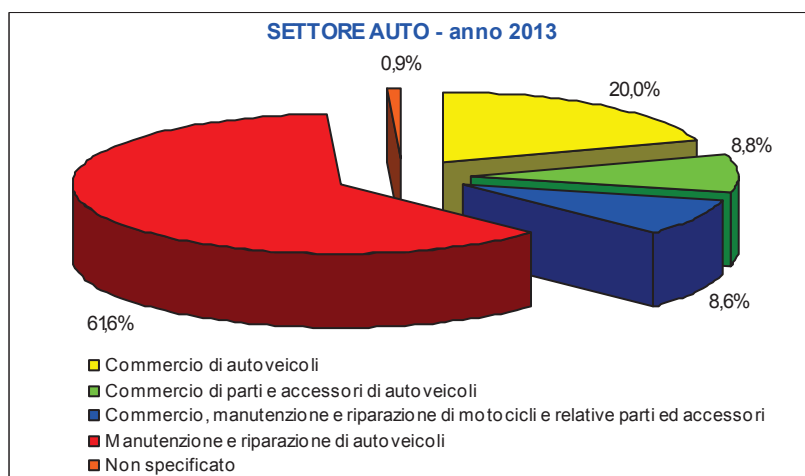
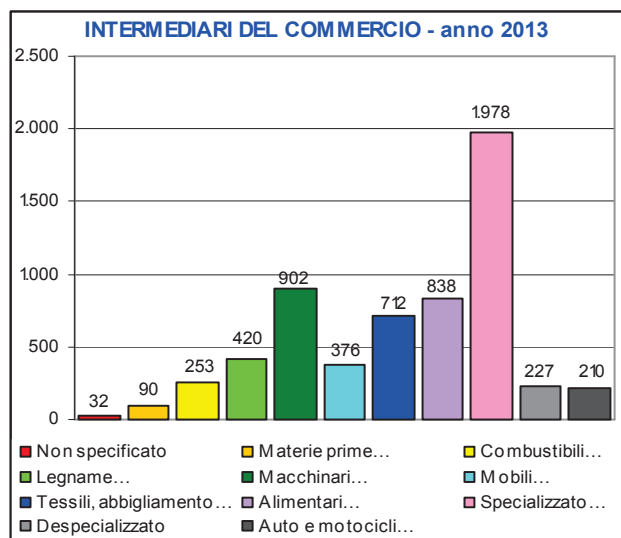
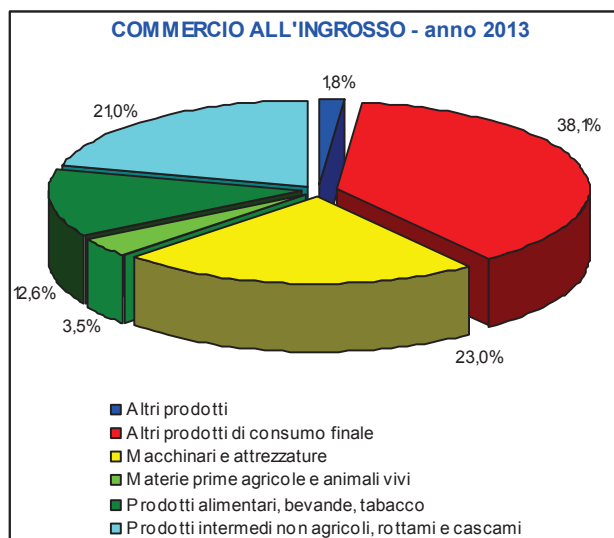
CAPITOLO 3 – COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO

COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO - ANNO 2013

	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Consistenza	Var. %		
Commercio all'ingrosso	4.205	-0,61%	337	370
Intermediari del commercio	6.016	-1,47%	439	520
Settore auto	2.352	1,34%	164	135

Fonte: elaborazione Ufficio Statistica Cccia Bo su dati TradeView

Diminuisce il numero di esercizi nel commercio all'ingrosso, con 26 unità in meno a fine 2013 (erano 4.231 a dicembre 2012) ed un decremento in corso d'anno del -0,61% circa, ad interrompere una crescita tendenziale che tra la fine del 2007 e la fine del 2012 aveva portato a 118 unità in più nel comparto. Prevalgono le attività legate agli altri prodotti di consumo finale, pari al 38% sul totale, quindi macchinari e attrezzature (23%), prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami (21%) e prodotti alimentari, bevande e tabacco (13%).



Fonte: elaborazione Ufficio Statistica Cccia Bo su dati TradeView

Ancora in difficoltà anche il settore degli intermediari del commercio, in rallentamento per il secondo anno consecutivo dopo il buon risultato di fine 2011, con 90 unità in meno in corso

d'anno ed una flessione del -1,47%. Accanto al commercio specializzato, che definisce il 33% circa dell'intermediazione in complesso, si confermano gli intermediari in macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (15%) , quelli del comparto tessile ed abbigliamento e gli intermediari di prodotti alimentari, bevande e tabacco (tra il 12% ed il 14% sul totale). Stupisce, peraltro, che solo l'intermediazione relativa alle materie prime agricole, tessili, semilavorati e animali vivi, oltre che al più generico despecializzato, conservino una tendenza positiva (+9,8% e +170,2% rispettivamente) nei sette anni di crisi.

Dinamiche in crescita per il terzo anno consecutivo invece nel settore delle auto, che ha ripreso lentamente a crescere dopo la battuta d'arresto di fine 2009, ed il cui saldo annuale, pari a 31 esercizi in più (equivalente ad un incremento del +1,34% circa), sembra essere dovuto, quasi completamente, alla accelerazione registrata nella prima metà dell'anno (+1,08% tra gennaio e giugno, con un saldo del primo semestre già poco lontano da quello finale). Si conferma prevalente il peso delle attività di manutenzione e riparazione di autoveicoli (62% circa sul totale del settore), a cui fanno seguito il commercio di autoveicoli (20%, con una consistenza in crescita del +5,6%) e le attività legate alla manutenzione e riparazione di autoveicoli ed il relativo commercio di parti e accessori, con un peso vicino al 9% ed un incremento del +1,5%, mentre perdono rilevanza (-10 unità in complesso) il commercio, la manutenzione e la riparazione di motocicli e relative parti ed accessori.

CAPITOLO 4 – SERVIZI

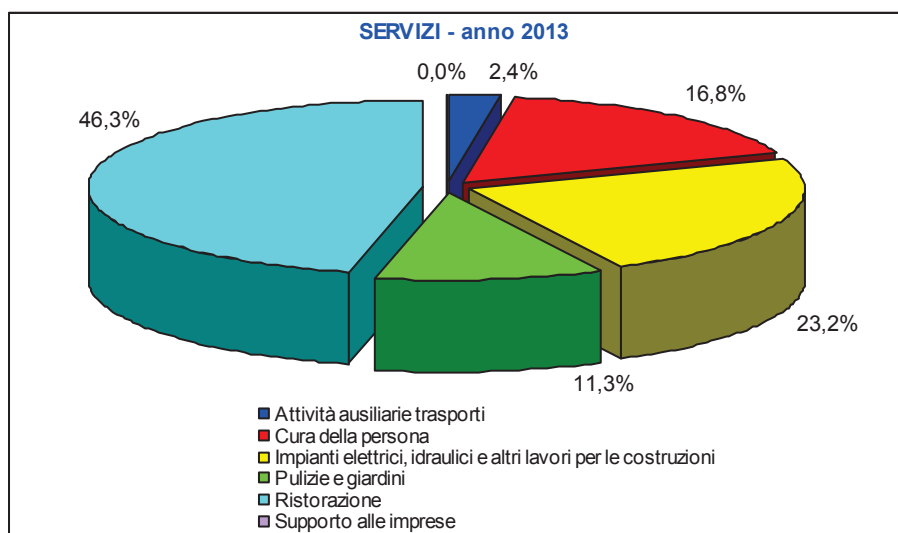
SERVIZI - ANNO 2013

	Esercizi		Aperture	Cessazioni
	Consistenza	Var. %		
Attività ausiliarie dei trasporti	342	1,79%	33	36
Cura della persona	2.370	0,98%	175	149
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	3.265	0,28%	162	168
Pulizie e giardini	1.590	1,21%	128	104
Ristorazione	6.531	2,62%	686	566
Supporto alle imprese	5	-28,57%	0	1

Fonte: elaborazione Ufficio Statistica Cccia Bo su dati TradeView

Crescono in corso d'anno le attività dedicate ai servizi (+1,60%), con un saldo complessivo di +222 unità negli ultimi dodici mesi ed una crescita complessiva dell'ultimo quadriennio (la rilevazione è impiantata dal 2010) del +4,0%. A determinare il buon risultato di fine 2013, sembra essere la svolta positiva delle attività ausiliarie dei trasporti, sempre in rallentamento negli anni precedenti, oltre che il ritorno alla crescita, dopo un anno di flessione, dei servizi legati alle costruzioni (impianti elettrici, idraulici e agli altri lavori per le costruzioni).

Tra i servizi rilevati, il 46% è definito ancora dalle attività di ristorazione, seguite dai servizi legati alle costruzioni (che rappresentano il 23% complessivo), quindi i servizi per la cura della persona (17% circa, ed una crescita costante negli ultimi quattro anni in linea con le dinamiche complessive del settore) e le attività di pulizia e cura di edifici e giardini (che non sembrano risentire affatto del periodo di crisi, confermando il trend positivo che le vede aumentare del +9,1% tra fine 2010 e fine 2013, portandone il peso relativo all'11%). Resta invece ancora al di sotto del 3% il peso delle attività ausiliarie dei trasporti.



Fonte: elaborazione Ufficio Statistica Cccia Bo su dati TradeView

Parte III

Fonti e Definizioni

FONTI

Elaborazioni Ufficio Statistica della Camera di commercio di Bologna su dati TradeView:

si tratta di un monitoraggio periodico del sistema distributivo realizzato da InfoCamere, la Società Consortile di Informatica delle Camere di commercio Italiane, la cui fonte primaria è l'archivio nazionale del sistema camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro delle Imprese, individuando gli esercizi commerciali della tipologia considerata (al dettaglio in sede fissa o le altre forme di vendita: commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto, servizi) attraverso il codice di attività Istat. La base statistica viene alimentata inoltre da una serie di nuove informazioni, inserite da parte delle Camere di commercio, tratte dalla modulistica COM introdotta dal D.Lgs. 31/3/1998 n. 114 (c.d. Legge Bersani) per le comunicazioni e le autorizzazioni relative al commercio al dettaglio in sede fissa.

In particolare vengono analizzate la consistenza numerica, le aperture e le cessazioni degli esercizi del commercio al dettaglio in sede fissa, sicuramente il più rappresentativo del sistema distributivo locale. Vengono prese in considerazione tutte le imprese non cessate ne' con procedure concorsuali aperte e, di esse, tutte le localizzazioni attive, siano esse sedi legali oppure semplici unità locali, che abbiano almeno uno dei seguenti requisiti:

- a) codice ATECO 2007 dell'attività prevalente svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- b) codice ATECO 2007 dell'attività secondaria svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- c) registrazione di modello COM diverso da chiusura.

DEFINIZIONI

Registro Imprese

Il Registro delle Imprese, previsto dal Codice civile del 1942 e costituito con la legge n. 580/93, nasce come un registro informatico gestito dalle Camere di commercio competenti per territorio. Tutti i soggetti che svolgono un'attività economica sono tenuti all'iscrizione nel Registro o ad essere annotati in apposite sezioni speciali di esso. L'obbligatorietà dell'iscrizione (come delle successive denunce di variazione o il successivo deposito di atti e documenti) e la fruibilità per via telematica dei dati contenuti nel RI sono stabilite dalla legge nell'interesse generale, che è quello di favorire la trasparenza dei mercati e la fiducia nei rapporti economici.

Ateco 2007

La classificazione delle attività economiche ATECO (ATtività ECONomiche) è una tipologia di classificazione adottata dall'Istituto Nazionale di Statistica italiano (ISTAT) per le rilevazioni statistiche nazionali di carattere economico.

Dal primo trimestre 2009 viene utilizzata per il calcolo di tutte le tabelle la codifica Ateco2007 in sostituzione della vecchia Ateco2001.

Superficie di vendita

E' opportuno ricordare che le difficoltà di caricamento ed interpretazione dei dati originali relativi alle superfici di vendita possono comportare discrepanze nelle valutazioni complessive.

Aperture e chiusure

L'analisi delle aperture, cessazioni e variazioni effettuata dall'Osservatorio sul Commercio prevede la rilevazione dei modelli COM di denuncia aperture, cessazione o variazione trasmessi dai Comuni e registrati presso la Camera: in realtà, le aperture e cessazioni nel Registro Imprese non avvengono in modo sincrono al caricamento dei modelli COM né il

caricamento dei modelli COM di apertura o cessazione ricopre il totale degli esercizi aperti o chiusi. Il Ministero delle Attività produttive stima che la percentuale di caricamento dei modelli COM relativi alle aperture è di oltre l'80% del numero complessivo delle aperture risultante dall'iscrizione nei registri camerali. Invece stima che il numero di cessazioni caricate attraverso i modelli COM non abbia mai superato, dall'attivazione del sistema, il 30-40% a livello nazionale delle effettive chiusure.

Nati-mortalità

L'analisi dei flussi degli esercizi con attività primaria di dettaglio fisso, ripresa e concordata con la società Infocamere sin dal 2007, si basa su due diverse metodologie di calcolo: la prima riferita alle nuove aperture e cessazioni di esercizi attivi nel periodo di riferimento; la seconda relativa alle iscrizioni/cessazioni per variazione di codice attività ("da" e "per" altro settore) o di stato attività (da "inattiva" ad "attiva" e viceversa). La somma dei due aggregati fornisce la movimentazione complessiva avvenuta nel periodo e consente un confronto più corretto con le variazioni desunte dai dati di consistenza.

Altri prodotti di consumo finale

All'interno del commercio all'ingrosso, gli altri prodotti di consumo finale comprendono:

- Prodotti tessili
- Capi di abbigliamento e calzature
- Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori
- Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia
- Profumi e cosmetici
- Prodotti farmaceutici
- Altri prodotti per uso domestico
- Non specificato

Parte IV

Tavole e Grafici

I. COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CONSISTENZA in provincia di Bologna al 31/12/2013

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita
Alim. e non alim.	1.330	299.101
Alimentare	1.498	68.275
Non alimentare	7.819	780.545
Non rilevabile	3.321	139
TOTALE	13.968	1.148.060

Stato impresa	Attiva	Inattiva	Sospesa	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	1.294	36	0	1.330
Alimentare	1.443	55	0	1.498
Non alimentare	7.707	103	9	7.819
Non rilevabile	3.165	154	2	3.321
TOTALE	13.609	348	11	13.968

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
N.S. (*)	48	3	15	3.317	3.383
1-50	644	1.216	4.641	3	6.504
51-150	367	241	2.267	1	2.876
151-250	75	25	506	0	606
251-400	43	5	149	0	197
401-1500	127	7	204	0	338
1501-2500	9	0	16	0	25
2501-5000	11	0	15	0	26
oltre 5000	6	1	6	0	13
TOTALE	1.330	1.498	7.819	3.321	13.968

(*) N.S. = non specificato

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	83	525	266	456	1.330
Alimentare	21	665	151	661	1.498
Non alimentare	72	3.595	2.126	2.026	7.819
Non rilevabile	77	1.515	769	960	3.321
TOTALE	253	6.300	3.312	4.103	13.968

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	591	739	1.330
Alimentare	703	795	1.498
Non alimentare	3.428	4.391	7.819
Non rilevabile	1.821	1.500	3.321
TOTALE	6.543	7.425	13.968

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	940	390	1.330
Alimentare	1.202	296	1.498
Non alimentare	5.783	2.036	7.819
Non rilevabile	2.616	705	3.321
TOTALE	10.541	3.427	13.968

Settore merceologico		Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Specializzazione commerciale						
N.S. (*)		164	493	1.981	880	3.518
ESERCIZI NON SPECIALIZZATI	Non specificato in es. non specializzati	1	1	1	49	52
	Esercizi non specializzati	1	0	0	1	2
	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	656	304	15	225	1.200
	Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	14	2	192	60	268
	TOTALE	672	307	208	335	1.522
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0	4	0	2	6
	Frutta e verdura	110	175	4	107	396
	Carni e di prodotti a base di carne	14	219	0	66	299
	Pesci, crostacei e molluschi	0	19	0	9	28
	Pane, torte, dolci e confetteria	26	136	3	38	203
	Bevande	10	28	0	21	59
	Prodotti del tabacco	66	3	292	162	523
	Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	45	91	9	42	187
TOTALE	271	675	308	447	1.701	

(*) N.S. = non specificato

Settore merceologico		Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Specializzazione commerciale						
CARBURANTE PER AUTOTRAZIONE IN ESERCIZI SPECIALIZZATI		20	3	156	232	411
APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Computer, unit... periferiche, software e attrezzature per ufficio	0	0	81	18	99
	Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	1	0	97	25	123
	Apparecchiature audio e video	0	0	10	3	13
	TOTALE	1	0	188	46	235
ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0	0	1	2	3
	Prodotti tessili	0	0	228	83	311
	Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	14	1	348	93	456
	Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	1	0	16	2	19
	Elettrodomestici	3	0	16	7	26
	Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	8	0	339	106	453
	TOTALE	26	1	948	293	1.268
ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Libri	2	0	89	25	116
	Giornali e articoli di cartoleria	10	2	512	140	664
	Registrazioni musicali e video	0	0	4	2	6
	Articoli sportivi	4	1	122	48	175
	Giochi e giocattoli	1	0	62	24	87
	TOTALE	17	3	789	239	1.048
ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	Altri prodotti in esercizi specializzati	0	0	1	4	5
	Articoli di abbigliamento	7	2	1.365	297	1.671
	Calzature e articoli in pelle	1	0	309	81	391
	Medicinali	29	3	225	52	309
	Articoli medicali e ortopedici	5	1	66	20	92
	Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	76	4	223	70	373
	Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	20	1	250	61	332
	Orologi e articoli di gioielleria	0	1	207	58	266
	Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	20	4	536	175	735
	Articoli di seconda mano	1	0	59	31	91
	TOTALE	159	16	3.241	849	4.265
TOTALE		1.330	1.498	7.819	3.321	13.968

(*) N.S. = non specificato

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

APERTURE in provincia di Bologna - anno 2013

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	55	4.797	3.255	1.542	0	7.119
Alimentare	60	2.397	2.395	0	2	4.416
Non alimentare	240	17.945	0	17.851	94	30.747
Tabelle speciali	2	50	0	0	50	50
TOTALE	357	25.189	5.650	19.393	146	42.332

Tipo apertura	Nuovo esercizio	Subingresso	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	35	20	55
Alimentare	33	27	60
Non alimentare	169	71	240
Tabelle speciali	1	1	2
TOTALE	238	119	357

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	35	50	148	2	235
51-150	14	7	67	0	88
151-250	3	3	20	0	26
251-400	0	0	1	0	1
401-1500	3	0	4	0	7
1501-2500	0	0	0	0	0
2501-5000	0	0	0	0	0
oltre 5000	0	0	0	0	0
TOTALE	55	60	240	2	357

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	0	22	16	17	55
Alimentare	1	27	14	18	60
Non alimentare	5	71	101	63	240
Tabelle speciali	0	2	0	0	2
TOTALE	6	122	131	98	357

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	36	19	55
Alimentare	36	24	60
Non alimentare	144	96	240
Tabelle speciali	0	2	2
TOTALE	216	141	357

Sede/Unita' locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	28	27	55
Alimentare	37	23	60
Non alimentare	113	127	240
Tabelle speciali	2	0	2
TOTALE	180	177	357

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	55	0	55
Alimentare	60	0	60
Non alimentare	240	0	240
Tabelle speciali	2	0	2
TOTALE	357	0	357

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	52	3	0	55
Alimentare	60	0	0	60
Non alimentare	233	7	0	240
Tabelle speciali	2	0	0	2
TOTALE	347	10	0	357

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	0	55	0	55
Alimentare	0	60	0	60
Non alimentare	6	234	0	240
Tabelle speciali	0	2	0	2
TOTALE	6	351	0	357

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2013

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	2	65	30	35	0	120
Alimentare	2	36	36	0	0	36
Non alimentare	30	2.324	0	2.324	0	3.421
Tabelle speciali	1	9	0	0	9	25
TOTALE	35	2.434	66	2.359	9	3.602

Tipo cessazione	Definitiva	Trasf. in propr.	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	2	0	2
Alimentare	2	0	2
Non alimentare	30	0	30
Tabelle speciali	1	0	1
TOTALE	35	0	35

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	2	2	14	1	19
51-150	0	0	12	0	12
151-250	0	0	3	0	3
251-400	0	0	1	0	1
401-1500	0	0	0	0	0
1501-2500	0	0	0	0	0
2501-5000	0	0	0	0	0
oltre 5000	0	0	0	0	0
TOTALE	2	2	30	1	35

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	0	0	2	0	2
Alimentare	0	1	1	0	2
Non alimentare	0	6	17	7	30
Tabelle speciali	0	1	0	0	1
TOTALE	0	8	20	7	35

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	1	1	2
Alimentare	1	1	2
Non alimentare	10	20	30
Tabelle speciali	0	1	1
TOTALE	12	23	35

Sede/Unita' locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	0	2	2
Alimentare	1	1	2
Non alimentare	6	24	30
Tabelle speciali	1	0	1
TOTALE	8	27	35

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	2	0	2
Alimentare	2	0	2
Non alimentare	30	0	30
Tabelle speciali	1	0	1
TOTALE	35	0	35

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	2	0	0	2
Alimentare	2	0	0	2
Non alimentare	29	1	0	30
Tabelle speciali	1	0	0	1
TOTALE	34	1	0	35

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	0	2	0	2
Alimentare	0	2	0	2
Non alimentare	0	30	0	30
Tabelle speciali	0	1	0	1
TOTALE	0	35	0	35

II. COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

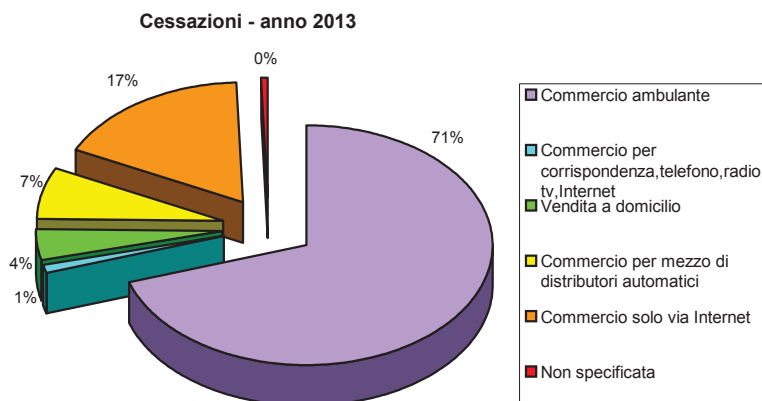
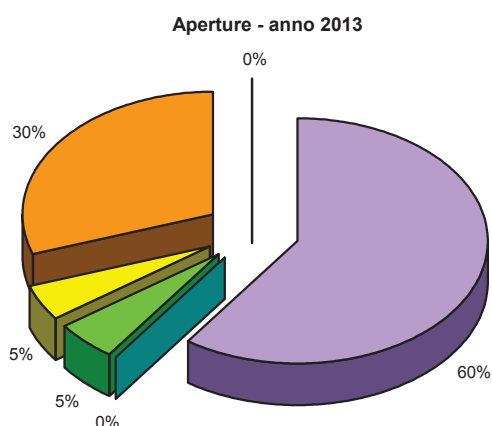
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2013

Stato impresa	Alim. e non alim.	ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia comm.le	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ambulante	Non specificato	53	1	0	54
	Alimentare	267	13	2	282
	Abbigliamento, Tessuti e Calzature	312	1	0	313
	Abbigliamento e Tessuti	725	2	2	729
	Calzature e Pelletterie	64	1	0	65
	Altri Articoli	372	3	0	375
	Mobili e Articoli di uso domestico	72	1	0	73
	TOTALE	1.865	22	4	1.891
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	Non specificato	17	0	0	17
	Commercio per corrisp., tel, radio, tv, internet	44	2	0	46
	Commercio solo via internet	262	1	0	263
	Vendita a domicilio	93	1	0	94
	Commercio per mezzo di distributori automatici	67	3	0	70
	TOTALE	483	7	0	490
TOTALE		2.348	29	4	2.381

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ambulante	3	1.712	11	165	1.891
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	6	298	131	55	490
TOTALE	9	2.010	142	220	2.381

APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2013

Tipologia commerciale	Aperture	Cessazioni
Commercio ambulante	146	153
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	99	66
TOTALE	245	219



III. COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO

CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2013

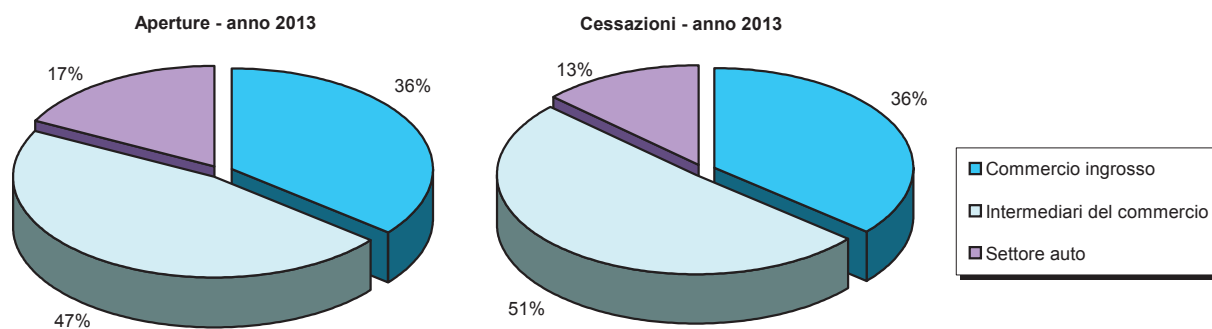
Stato impresa		ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia commerciale	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ingrosso	Altri prodotti	73	1	0	74
	Altri prodotti di consumo finale	1.572	30	0	1.602
	Macchinari e attrezzature	951	18	0	969
	Materie prime agricole e animali vivi	145	1	0	146
	Prodotti alimentari, bevande, tabacco	510	19	0	529
	Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	867	18	0	885
	TOTALE	4.118	87	0	4.205
Intermediari del commercio	Alimentari, bevande, tabacco	829	9	0	838
	Auto e motocicli, compresi parti e accessori	209	1	0	210
	Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	253	0	0	253
	Despecializzato	224	3	0	227
	Legname, materiali da costruzione	420	0	0	420
	Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	899	3	0	902
	Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	89	1	0	90
	Mobili, articoli per la casa, ferramenta	376	0	0	376
	Non specificato	32	0	0	32
	Specializzato di altri prodotti n.c.a.	1.968	10	0	1.978
	Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	708	4	0	712
	TOTALE	6.007	31	0	6.038
Settore auto	Commercio di autoveicoli	466	4	0	470
	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	201	6	0	207
	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	202	1	0	203
	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1.407	43	0	1.450
	Non specificato	8	14	0	22
	TOTALE	2.284	68	0	2.352
TOTALE		12.409	186	0	12.595

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Tipologia commerciale					
Commercio ingrosso	92	1.099	2.437	577	4.205
Intermediari del commercio	40	5.011	403	562	6.016
Settore auto	8	977	649	718	2.352
TOTALE	140	7.087	3.489	1.857	12.573

NB: 22 intermediari del commercio non hanno specificato la natura giuridica dell'attività

APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2013

Tipologia commerciale	Aperture	Cessazioni
Commercio ingrosso	337	370
Intermediari del commercio	439	520
Settore auto	164	135
TOTALE	940	1.025



Fonte: TradeView - Elaborazione Ufficio Statistica Cciaa di Bologna

IV. SERVIZI

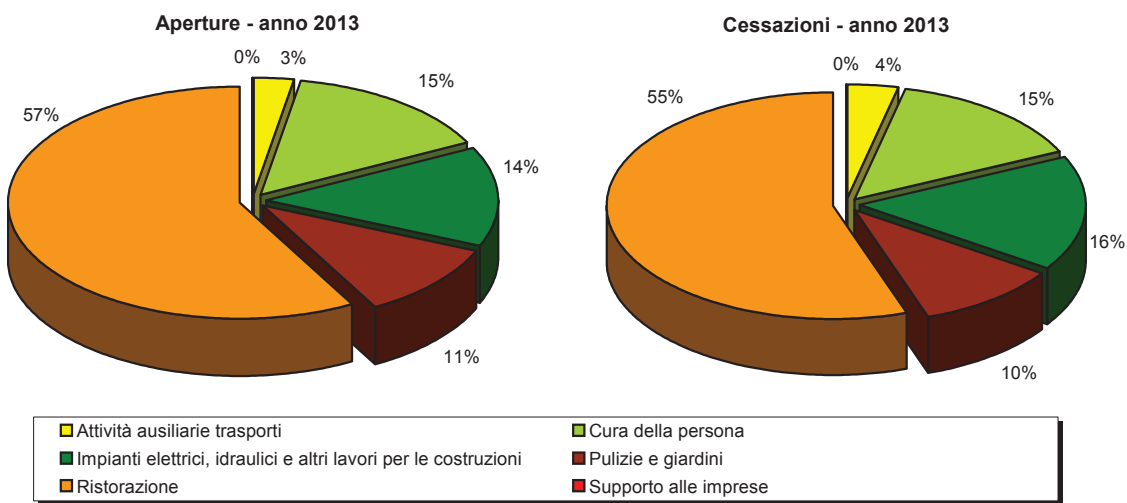
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2013

Stato impresa		ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
		Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Tipologia commerciale	Specializzazione				
Attività ausiliarie trasporti	Altre attività di supporto connesse ai trasporti	249	2	0	251
	Gestione centri di movimentazioni merci (interporti)	2	0	0	2
	Magazzinaggio e custodia	86	3	0	89
	TOTALE	337	5	0	342
Cura della persona	Centri per il benessere fisico (esclusi gli stabilimenti termali)	47	4	0	51
	Servizi dei parrucchieri e di altri trattamenti estetici	2.291	28	0	2.319
	TOTALE	2.338	32	0	2.370
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	Altri lavori di costruzione e installazione	262	4	0	266
	Installazione e manutenzione di impianti elettrici ed elettronici	1.608	19	0	1.627
	Installazione e manutenzione di impianti idraulici, riscaldamento e condizionamento	1.338	22	0	1.360
	Non specificato	12	0	0	12
	TOTALE	3.220	45	0	3.265
Pulizie e giardini	Attività di pulizia e disinfestazione	1.196	25	1	1.222
	Cura e manutenzione del paesaggio	354	1	0	355
	Servizi integrati di gestione agli edifici	13	0	0	13
	TOTALE	1.563	26	1	1.590
Ristorazione	Bar e altri servizi simili senza cucina	2.921	295	7	3.223
	Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	164	3	0	167
	Non specificato	1	97	0	98
	Ristoranti e attività di ristorazione mobile	2.841	194	8	3.043
	TOTALE	5.927	589	15	6.531
Supporto alle imprese	Servizi di gestione di pubblici mercati e pese pubbliche	5	0	0	5
	TOTALE	5	0	0	5
TOTALE		13.390	697	16	14.103

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Tipologia commerciale					
Attività ausiliarie trasporti	60	36	224	22	342
Cura della persona	0	1.624	124	622	2.370
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	44	2.139	545	537	3.265
Pulizie e giardini	80	1.172	169	169	1.590
Ristorazione	143	2.301	1.089	2.998	6.531
Supporto alle imprese	5	0	0	0	5
TOTALE	332	7.272	2.151	4.348	14.103

APERTURE E CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2013

Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi
Attività ausiliarie trasporti	33	36
Cura della persona	175	149
Impianti elettrici, idraulici e altri lavori per le costruzioni	162	168
Pulizie e giardini	128	104
Ristorazione	686	566
Supporto alle imprese	0	1
TOTALE	1.184	1.024



Fonte: TradeView - Elaborazione Ufficio Statistica Cciaa di Bologna